

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Proposal skripsi ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian PCX150”.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr.Ir.Arief Kusuma, MBA, sebagai Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr.MF.Arrozi, SE, M,SI, Akt sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs.Sugiyanto, MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Endang Ruswanti, MM sebagai Pembimbing Skripsi, yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian proposal ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Esa Unggul yang telah mengajarkan penulis dengan baik dan memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Esa Unggul.
7. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Hendra dan Ibu Hasni yang senantiasa mendoakan serta menjadi penyemangat untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat tebaikku yaitu Muhammad Thoriq Alif Hidayat, Devi Ariyanti, Muhamad Yunus, Rizky Saputra, Hery Gunawan dan Keluarga Sukdibelheb.
9. Sonya Samatha, seseorang yang memberi warna dan membantuku disaat susah, menghiburku disaat sedih dan menemaniku disaat senang.

10. Kepada teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semangat dan doa yang telah diberikan

Akhir kata, berharap seluruh kritik, saran, masukan, bantuan serta dukungannya agar dapat memberikan manfaat yang cukup berharga, baik bagi penulis maupun bagi pembacanya.

Jakarta, Februari 2020

Penulis